



FICHE OUTILS

MOBILISER LES SPONSORS

OBJECTIFS

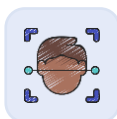


Impliquer les dirigeants et les managers clés pour soutenir et porter le changement. Leur rôle est essentiel pour incarner la vision du projet, rassurer les équipes et faciliter la mise en œuvre des nouvelles initiatives.

Pertinence de cet outil pour la conduite du changement

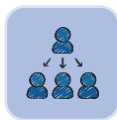
Cet outil est essentiel pour renforcer la légitimité et l'efficacité du changement. Leur engagement personnel motive les équipes, surmonte les obstacles et facilite l'allocation des ressources. Ils jouent aussi un rôle clé pour surmonter les résistances et maintenir l'élan du projet.

Utilisation de cet outil dans la gestion du changement



Impliquer les sponsors clés

Impliquer les dirigeants et managers étant à la source du changement pour expliquer aux acteurs opérationnels les enjeux du changement vis-à-vis de la feuille de route de l'organisation.



Définir les rôles et leurs responsabilités

Clarifier les attentes envers les sponsors : communication du projet, levée des résistances, soutien aux équipes. Assurez-vous qu'ils disposent des informations et des outils nécessaires pour jouer efficacement leur rôle.



Encourager leur engagement tout au long du processus

Encourager une communication visible et continue de la part des sponsors pour maintenir l'engagement des équipes.

Pour aller plus loin

Former les sponsors à leur rôle dans le processus de changement peut être un atout supplémentaire. Un sponsor formé et conscient de ses responsabilités sera plus à même de porter le projet efficacement. Il est également utile de mettre en place des indicateurs pour suivre l'impact de leur engagement et ajuster les actions si nécessaire.